

## Synthèse des résultats de l'enquête "La Durabilité et GymVaud"

### Contexte

L'ACVG a mandaté un groupe de personnes, toutes affiliées à l'association, pour se pencher sur les questions de durabilité<sup>1</sup> et les actions que l'ACVG pourrait mettre en place à cet égard. Dans un premier temps, le Groupe Durabilité (GD) a réfléchi aux différentes manières d'aborder la question de la durabilité pour une association sportive. Une rencontre a été organisée avec le Bureau de la Durabilité du canton de Vaud (BuD), qui nous soutient dans cette démarche. Après plusieurs moments de discussions et s'inspirant des propositions émises par le BuD, le GD a décidé de sonder ses membres afin d'avoir une solide base pour avancer dans les réflexions menées et pour avoir un point de repère.

### Attentes et buts de cette enquête

Il a été décidé de faire deux questionnaires distincts : un questionnaire adressé à l'ensemble des membres [sportives et sportifs, parents, ancien·ne·s membres, etc.] ayant pour but de récolter les avis, les attentes et l'état des connaissances des personnes affiliées à l'ACVG en matière de durabilité. Le deuxième questionnaire était adressé aux responsables des sociétés de gym [Président·e·s, Responsables techniques, etc.] et avait comme but premier de récolter les initiatives mises en place par les sociétés de gym en termes de durabilité, que ce soit dans leur fonctionnement, dans l'organisation des manifestations ou autres. Par ces questionnaires, il s'agissait de faire émerger des idées, évaluer les attentes à l'encontre de GymVaud et réfléchir aux moyens d'action afin d'ancrer la durabilité au sein de l'association cantonale.

### Diffusion et représentativité des questionnaires

Un peu plus d'un mois a été laissé aux membres et aux responsables de société pour remplir les questionnaires, lancés le 15 novembre 2021.

Le questionnaire dédié aux membres de **GymVaud a été diffusé sur les réseaux sociaux et a été complété par 238 personnes. Sachant que l'ACVG compte quelques 20'000 membres, il était évident, pour le GD, qu'il ne serait pas possible** d'obtenir des résultats représentatifs. De plus, les biais sont nombreux (qui est sur les réseaux sociaux ? Qui s'intéresse aux questions de durabilité ?).

Le questionnaire adressé aux responsables des **sociétés affiliées à l'ACVG a été diffusé par le biais du listing mail de l'association, de telle sorte que l'ensemble des quelques 120 sociétés ont été informées de l'existence de ce questionnaire.** De plus, il a été présenté lors d'une séance d'information organisée par GymVaud à l'adresse des sociétés. Un moment leur a été laissé pour le compléter. Au total, **107 responsables de société** ont rempli le questionnaire. Bien qu'il soit probable que plusieurs membres d'une même société l'aient complété, ce chiffre élevé (en comparaison au nombre de sociétés), nous permet d'avoir une bonne image de ce qui est pratiqué et mis en place par les sociétés en termes de durabilité.

## Synthèse des résultats

### *Questionnaire destiné aux membres de GymVaud*

#### Qui y a pris part ?

238 personnes ont complété le questionnaire. Peu de jeunes de moins de 18 ans (18 personnes) y ont pris part. Les autres tranches d'âge sont représentées de manière relativement égale. Une part prépondérante des répondant·e·s sont des gymnastes et/ou des moniteurs-trices. Près de 2/3 des personnes habitent à moins de 5 kilomètres du lieu d'entraînement (ou de séance). Une majorité est affiliée à la gymnastique aux agrès.

#### Quelle notion de la durabilité ?

Sans avoir donné au préalable d'indications sur ce qui était compris sous le terme de durabilité, un peu **plus de la moitié des répondant·e·s ont donné une définition de la durabilité en lien avec la définition du développement durable** (durabilité environnementale, sociale et économique), sans pour autant évoquer l'ensemble de ses aspects. 37 personnes ont fait un lien avec le "temps" (quelque chose qui dure dans le temps), 24 autres l'ont comprise comme une référence à la préservation des sociétés de gym dans la durée (menace de disparition à cause du nombre de membres, de bénévoles, etc.). D'autres réponses diverses ont été données.

Sur les 12 **objectifs du développement durable (ODD)** sélectionnés parmi l'ensemble des ODD de l'ONU (le GD a sélectionné ceux qui lui semblaient les plus pertinents), **5 ont été identifiés ('Plutôt oui' et 'Complètement')** par plus de 80 % des répondant·e·s comme **ayant un lien avec leur sport**. Il s'agit des objectifs suivants :

- Bonne santé et bien-être
- Education de qualité
- Egalité entre les genres
- Réduction des inégalités
- Promouvoir la paix.

D'autres ODD ont récolté une forte majorité : Energies propres, villes et communautés durables, consommation et production durable.

A la question de savoir si **GymVaud devait montrer l'exemple en termes de durabilité**, **193 personnes ont répondu Oui**, 9 ont dit Non, tandis que 36 n'ont pas pris position.

**Sélection de réponses à la question : “Votre sport doit-il montrer l'exemple en termes de durabilité ?”**

Oui	Non
<i>Le sport véhicule des valeurs aux jeunes générations. Il peut transmettre les valeurs de la durabilité et de l'écologie qui sont importantes pour les générations à venir</i>	<i>N'est pas un acteur sociétal majeur et peu de marge d'amélioration en termes de durabilité</i>
<i>Le respect de l'environnement et de la nature devrait absolument être imprégné dans tout : l'éducation, le sport, les métiers, etc. Nous dépendons pleinement de la planète que nous sommes en train de détruire</i>	<i>Pas d'impact direct et pas notre rôle</i>
<i>Le sport est lié à la santé et à la société et est donc complètement lié à l'environnement et à la durabilité</i>	<i>Il ne faut pas mélanger les problèmes sociaux et politiques à la santé physique et mentale des gymnastes. Essayons de garder une place où l'on peut se vider l'esprit sans penser aux problèmes du quotidien !</i>

Quelles pratiques de la durabilité ?

Les participant·e·s à l'enquête étaient invité·e·s à partager leurs pratiques de la durabilité dans le cadre de leur sport. Les actions de durabilité touchant aux modes de transport ont été particulièrement citées (covoiturage, transports publics, vélo, à pied, etc.), bien que les idées partagées soient très variées et touchent à l'ensemble des aspects de la durabilité.

32 répondants (16%) answered **voiturage** for this question.



Voici une sélection de réponses, partagées en 5 catégories : l'environnement, les transports, l'aspect social, l'aspect économique, et les autres aspects.

- Environnement : Réduction des déchets durant les manifestations, utilisation de vaisselle réutilisable, diminution de l'utilisation de papier, usage de gourdes/bouteilles en inox
- Transports : Déplacements à vélo ou à pied, covoiturage, utilisation des transports publics
- Social : Respect des minorités, être présent pour la société de gym et les gymnastes, organisation de journées d'activités extra-entraînements, faire en sorte que tous les gymnastes se sentent à l'aise, attention spéciale à l'égalité des genres
- Economique : Achat de costumes locaux, promotion et soutien des partenaires locaux et régionaux, seconde main entre les gymnastes, habits de sport éthiques

- Autres : proposer une alimentation végétarienne/vegan/équilibrée durant les manifestations, volonté d'offrir des prestations de qualité à proximité du lieu de vie, recyclage des équipements et vêtements de sport, réparer au lieu de racheter neuf

#### Que pourrait faire GymVaud en termes de durabilité ?

Les membres ayant répondu au questionnaire ont été particulièrement inspirés. Voici donc une petite sélection de réponses rendues quant aux actions que les membres souhaiteraient voir appliquées par GymVaud :

- Environnement : Proposer de la vaisselle réutilisable (partenariat avec un partenaire de type ecomanif ou autres), arrêter les goodies, sensibiliser au gaspillage durant les manifestations
- Transports : Permettre aux gymnastes de venir en train aux concours (horaires, lieu de compétition), partenariat avec les CFF (à l'image de ce qui se fait avec le J+S), faire certaines sessions d'information en ligne, développer les sociétés dans les villages
- Social : Entraîneurs-euses de qualité, valoriser les activités des monitrices-teurs, promouvoir le monitariat auprès des gymnastes, collectiviser le gros matériel entre petites sociétés,
- Economique : Baisser les subventions exigées par GymVaud, promouvoir/utiliser les fruits et légumes de la région lors des manifestations, prêt de matériel de la part de GymVaud ou entres sociétés
- Autres : Charte durabilité pour les manifestations, élaborer un concept général de durabilité pour les manifestations (conseils et planifications simplifiées pour les comités d'organisation), proposer un site internet d'échange du matériel, conseils durabilité pour les sociétés pour les aiguiller

#### **Questionnaire destiné aux responsables des sociétés**

##### Qui y a pris part ?

107 personnes ont complété le questionnaire entre le 17 novembre et 15 décembre : 43 déclarent être Président-e, soit 40% de l'échantillon. Le reste des participant-e-s est composé de 17 moniteur-trice-s (16%), 15 responsables techniques (Agrès, gym, salles etc.) (14%), 10 Caissier-ière-s (9%), 7 Secrétaires (7%), 6 Vice-Président-e-s (5%) et 9% ont mentionné d'autres fonctions.

La majorité des participant-e-s (40%) provenaient de société de grande taille (plus de 200 membres), le reste des participant-e-s de sociétés de plus petites tailles (21 personnes de 150 à 200 membres, 13 personnes de 100 à 150 membres, et 17 personnes de 50 à 100 membres). Les sociétés se trouvent également réparties entre la campagne (40%) et les villes de petite taille (41%). 26% proviennent d'une ville de grande taille, soit plus de 10'000 habitant-e-s.

En somme, pour imaginer le portait type du répondant, il s'agirait du Président d'une société de plus de 200 membres se situant dans une ville de moins de 10'000 habitant-e-s ou un village.

#### **Durabilité et objectifs du développement durable**

Les répondant-e-s ont défini le terme de durabilité dans une question ouverte. Les résultats montrent que les termes les plus fréquents tournent autour de l'écologie (36 occurrences), et de concepts adjacents : responsable (7), ressources (6), recyclage (6), énergie (4), déchets (3). La temporalité semble avoir une certaine importance : long terme/longévité/temps (11),

pérennité (6), avenir (4). Enfin, la thématique de la société y a aussi été mentionnée : générations futures (10), société (8).

Parmi les objectifs du développement durable fixés par l'ONU, les participant·e·s ont évalué ('Pas du tout' à 'Complètement') les plus pertinent pour leur société et/ou pour GymVaud. Ceux qui ont obtenu le plus d'approbation (>80% 'Plutôt oui' et 'Complètement') :

- Bonne santé et bien-être
- Education de qualité
- Égalité entre les genres
- Promouvoir la paix
- Réduction des inégalités

Concernant les aspects de définitions de la Durabilité et les ODD, le GD souligne les éléments suivants :

- Bien que peu de personnes ont fait des définitions 'correctes' de la durabilité, plusieurs actions sont mises en place dans cette direction (cf. Section suivante)
- La durabilité est souvent perçue uniquement sous l'aspect de l'écologie et de l'impact sur le futur.
- Concernant l'ODD 'Education de qualité', le GD se questionne sur la compréhension de cet item, qui remporte plus d'approbation que la 'Lutte contre les changements climatiques', ce qui semble en contradiction avec les réponses à la question ouverte.

### ***Actions de durabilité, contraintes communales***

Plus de la moitié des répondant·e·s (53%) annoncent la mise en place d'actions de durabilité au sein de la société. Divers exemples sont donnés :

- Recyclage du vieux matériel, des anciens décors, recyclage des déchets ;
- Gobelets consignés au lieu de plastique jetable, pour réduire la production de déchets ;
- Repas de l'AG et repas de fin d'année où chacun apporte sa vaisselle afin de réduire les déchets ;
- Bourse aux vêtements - promotion de l'artisanat local - favorisation du compostable et réutilisable ;
- Formation continue moniteurs, aide pour le paiement des cotisations, don ou revente de matériel usagé ;
- Suppression des courriers papier tel que convocation AG, facturation et communication. Utilisation de la vaisselle réutilisable dans les événements.

Concernant les aspects contraignants imposés par les communes, 70% des répondant·e·s affirment n'avoir aucune contrainte en termes de durabilité imposée. Pour les communes imposant des mesures, il semble que celle-ci tournent autour de la gestion des déchets et le nettoyage des salles.

Le GD souligne que les actions sont souvent menées dans le domaine des manifestations, des déchets, des consommables, domaines dans lesquels les communes imposent parfois des contraintes, ou qui sont emblématiques de la thématique de la durabilité pour nos répondant·e·s.

### ***Durabilité en pratique***

**Matériel.** 48% des répondant·e·s déclarent 'Faire attention à l'aspect de la durabilité lors de l'achat de training/justaucorps/t-shirt'. La mesure citée la plus souvent est une bourse d'échange, le prêt de matériel, l'achat auprès de fournisseurs locaux (Ochsner)

**Transports.** 83% considèrent les modes de transports durables pour les entraînements ou pour les événements auxquels les membres participent. Les mesures concernent majoritairement les déplacements aux compétitions qui sont effectués en co-voiturage ou transports publics.

**Alimentation.** 67% font attention à la durabilité lors de l'achat des aliments. Dans les réponses, le plus souvent mentionné est l'achat auprès de fournisseurs locaux. Cependant ce résultat est à nuancer, de nombreuses réponses mentionnent l'aspect du prix. Par exemple : 'Nous devons encore optimiser notre approche sur le caractère local/régional des aliments. Entre bénéfiques et durabilité, le comité est encore partagé.' Un exemple particulièrement inspirant selon le GD 'Nous proposons toujours un menu végétan, nos produits sont pris chez les acteurs locaux (sponsors) et il y a toujours des pommes 🍏 gratuites à disposition des gymnastes.' En effet, de nombreuses sociétés semblent se fournir local, mais aucune ne mentionne des menus végétariens/vegan (sauf exception ci-dessus).

**Précarité.** Près de la moitié des sociétés (48%) ont un programme d'aide pour les familles à faible revenu par exemple : paiement échelonné, réduction pour familles. De plus, de nombreuses réponses mentionnent que des 'arrangements' sont toujours possibles sur demande au comité.

**Situation de handicap.** Avec 66% de oui, il semble que les membres de GymVaud soient prêt·e·s à accueillir des personnes en situation de handicap physique ou mental. Les réponses précisent souvent 'avec un faible handicap' ou 'Le cas ne s'est pas présenté, mais serait envisageable, en fonction du handicap'. Certaines sociétés ont même des moniteurs formés PlusSport.

**Genre.** Cette question obtient le score le plus faible, avec seulement 32% des participant·e·s qui disent prendre en compte les questions de genre lors des prises de décision au sein du comité, 49% qui déclarent que non. Peu de répondant·e·s ont étayé leur réponse pour cette question (32, contre 56 pour handicap par exemple), beaucoup mentionnant que la question ne s'est jamais posée. Il semble y a avoir une disparité entre les sensibilités au thème, allant de 'La question ne s'est pas encore posée. A XXX nous avons des élèves transgenres et en cas de demande d'adhésion nous suivrions les dispositions de l'école et de l'ACVG.' à 'C'est un sujet qui est un effet de mode'. Le GD souligne les nombres de 26 'Présidents' et 17 'Présidentes' qui ont répondu au questionnaire, contre 7 Caissières et 3 Caissiers. Dans cet échantillon il semble que la parité soit atteinte au comité, mais dans des postes clairement différenciés. De plus, la question des personnes transgenres et leur participation aux compétitions est une question actuelle pour laquelle le GD pense qu'une réflexion devrait être menée par GymVaud avec, dans la mesure du possible, la participation des personnes concernées. Le GD propose la mise en place d'un stand/message lors des manifestations GymVaud sur le thème.

**Discriminations.** En cas de discrimination, les membres les dénoncent, et tentent de régler le problème par la communication. 'Nous les prenons très au sérieux et veillons à ce que chacun se sente bien dans le club', 'Explications, mesures si nécessaire. Aucune discrimination n'est admise.' Aucun cas n'est mentionné, il semble que la diversité soit un atout pour les sociétés.

KitManif. A la question : Connaissez-vous l'outil KitManif?, 90 personnes répondent non, 5 oui, et 11 'Oui, mais jamais utilisé'. Le GD plaide pour une publicité de cet outil aux sociétés.

Pour quelles thématiques/quels aspects auriez-vous besoin de support ou conseils sur le thème de la durabilité de la part de GymVaud ?

Les responsables ayant répondu au questionnaire ont proposé diverses idées qui pourraient guider le GD et GymVaud dans ses réflexions. Sélection de réponses :

- Afin de faire changer les mentalités et les pratiques, il serait nécessaire de pouvoir s'appuyer sur une charte ou des directives venant de l'ACVG, voire de la FSG
- Intégration de tous les genres
- Aide pour passer le message de l'inclusion et partage d'infos pour l'écologie dans les manifs
- Respecter les enjeux écologiques est cher. Nous aurions besoin de partager des bonnes pratiques pour convaincre communes et membres de l'approche.
- Une liste de bonnes idées possibles dont on pourrait s'inspirer plutôt que de "règles" à devoir appliquer.
- Fournir du matériel style Eco gobelets pour nos manifestations extérieures, nous communiquer les idées des autres sociétés
- Partage du matériel au sein de plusieurs sociétés utilisant la même salle, sans racheter 3x la même chose / Utilisation du matériel vieux

## Conclusions

Dans l'ensemble, le GD constate que le souci de la durabilité est relativement fort parmi les membres et les sociétés de GymVaud. Les propositions d'améliorations des pratiques individuelles et collectives sont nombreuses et feront encore l'objet d'une analyse plus détaillée.

Tant les membres que les sociétés de GymVaud ont majoritairement fait un lien entre leur pratique sportive et la durabilité sur des ODD qui a surpris le GD. Ainsi, ce ne sont pas les questions de lutte contre le réchauffement climatique ou une croissance économique et durable qui ressortent en premier, mais bien plus des ODD touchant aux valeurs véhiculées par le sport : promotion de la paix, éducation de qualité, bonne santé et bien-être, égalité entre les genres. Peut-être que cela révèle une vision de l'engagement de la pratique sportive (sociétés, GymVaud, etc.) en termes de durabilité qui soient plus sur les valeurs que sur la mise en place d'actions de réduction des déchets, de la protection de l'environnement ou autres. La question que s'est posée le GD tout au long de ses réflexions était bien de savoir dans quelle mesure GymVaud, les sociétés et les membres pouvaient agir dans tous les aspects de la durabilité (en termes de compétence, de responsabilité et de contexte).

Malgré tout, et bien que seul·e·s 53% des responsables de société considèrent que leur société fait quelque chose en termes de durabilité, les exemples donnés par la suite montrent qu'il y a peut-être une perception minimisée des actions d'ores et déjà en place. Toutefois, il est à noter que la plupart des sociétés ne connaissent pas l'outil numérique KitManif qui peut être très utile pour l'organisation de manifestations.

Pour le Groupe Durabilité: Chloé Michoud, Ravi Kandasamy, Nicolas Conne, Karel Ziehli