



GYMVAUD

Association Cantonale
Vaudoise de Gymnastique

Retours Durabilité Lausanne 2025 et
Concours Durabilité Gymvaud

09.09.2025

CONCORDIA

coop

ECA
Prévenir Secourir Assurer
Partenaire Lausanne 2025

FONDS
DU SPORT
VAUDOIS

LOTERIE
ROMANDE



Nestlé Community
Votre région, notre nid



GYMVAUD

Qui sommes-nous ?



GYMVAUD



La Commission Durabilité : Nicolas, Lauriane, Chloé, Karel

- ▶ Notre mission : mener diverses études et activités de sensibilisation auprès des membres et sociétés de l'association.
- ▶ Actualité : Charte de durabilité de GymVaud en 2024 , concours durabilité (2025-2027)
- ▶ Envie de nous rejoindre ou pour toute question ? durabilite@acvg.ch

Déroulement de l'atelier

- ▶ **Présentation de la démarche de Lausanne 2025**
- ▶ **Présentation du concours durabilité de Gymvaud**
- ▶ **Quelles sont vos idées? Travail de groupe**
- ▶ **Questions / Réponses**



DURABILITE - DEMARCHES ET BILAN

Une démarche structurée en 8 piliers



Mobilité



Restauration



Ressources



Partenariats



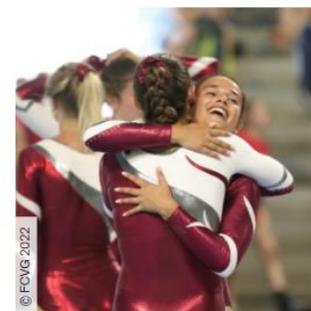
Égalité et inclusion



Pratiques d'achats



Gestion des déchets



Impact social

Actions phares - Mobilité

- ▶ **Prise en charge des TP**
 - ▶ Gymnastes
 - ▶ Volontaires
 - ▶ Comité d'organisation
 - ▶ Public du Show

- ▶ **98%** des trajets ont été réalisés en transports alternatifs à la voiture ou en deux roues

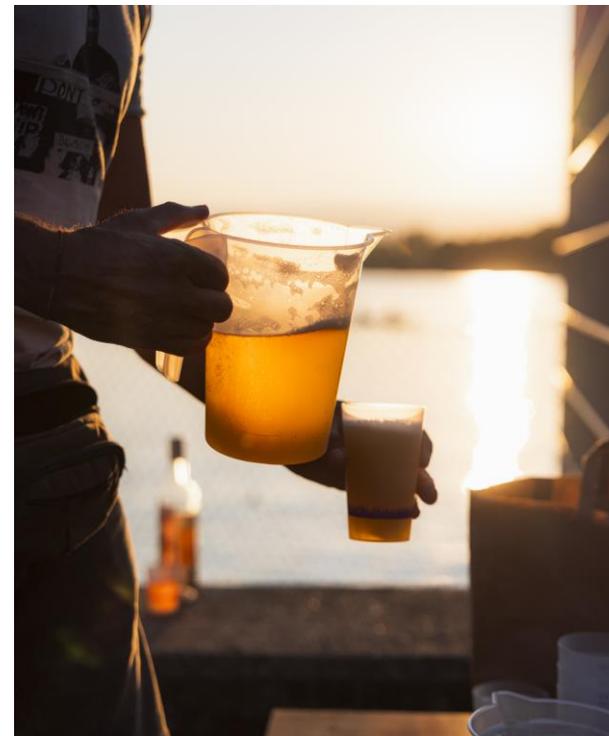


Actions phares - Restauration & déchets

- ▶ **Vaisselle consignée au maximum**
 - ▶ Gobelets
 - ▶ Assiettes et services
 - ▶ Contenants boissons (verre, alu, PET avec jeton)

- ▶ **Pas de différence notable** en termes de déchets selon le service de la Ville

- ▶ Attention à bien **communiquer** le fonctionnement



Actions phares – Pratiques d'achats

▶ Merchandising

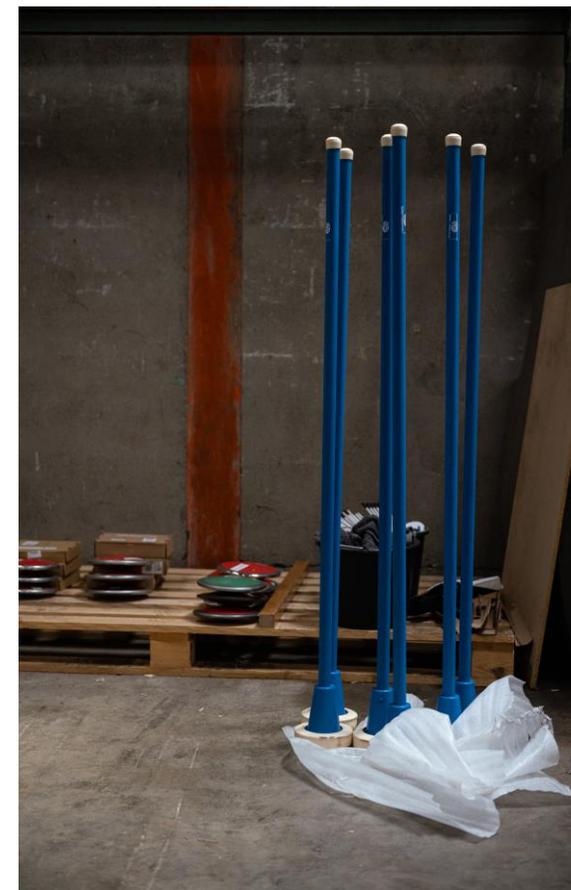
- ▶ Revue de chaque article avant sa production
- ▶ Merchandising (presque) 100% européen

▶ Revente de matériel

- ▶ Plateforme de revente
- ▶ Vide grenier

▶ Plus d'un demi-million généré par la revente de matériel

- ▶ Beaucoup de matériel de seconde main ou loué, avec des fournisseurs au maximum local



Actions phares – Partenariats

► Relations partenaires

- Eligibilité des sponsors
- Revue des "goodies" et clauses dans les contrats
 - Discussions et négociations

► Fonds durabilité

- 70% des partenaires ont mis un montant supplémentaire
- + de 280'000 CHF récoltés
- 20 projets soutenus, dont le Concours Gymvaud



Bilan et apprentissages

Apprentissages	Recommandations
<ul style="list-style-type: none">• Intégrer la durabilité est un job en soit et nécessite des ressources• La communication des actions est primordiale (ex. "végétarien")• Intéressant des changer les comportements avec les bonnes incitations• Il y a un moment où on n'écoute plus la durabilité (ex. électricité)	<ul style="list-style-type: none">• Prévoir une ressource nommée pour cela• Anticiper un maximum ! (contrats, matériel)• Avoir une feuille de route, une structure, un cadre• Essayez, osez, tentez ! Aucune organisation fait 100% juste



SOUTENU PAR
LE FONDS
DURABILITÉ
LAUSANNE 2025

CONCOURS DURABILITE

CONCORDIA

coop

ECA
Prévenir Secourir Assurer
Partenaire Lausanne 2025

FONDS
DU SPORT
VAUDOIS
LOTÉRIE
ROMANDE



Nestlé Community
Votre région, notre nid

G
GYMVAUD

Qu'est-ce que le concours durabilité RestoEco@GymVaud



SOUTENU PAR
LE FONDS
DURABILITÉ
LAUSANNE 2025

- ▶ S'adresse aux sociétés de gym vaudoises qui organisent des compétitions (2025-2027)
- ▶ Touche aux aspects liés à la restauration
- ▶ Grille d'évaluation
 - Santé
 - Alimentation
 - Déchets
- ▶ A la clé, une réduction de la rétrocession reversée à Gymvaud
- ▶  Inciter et soutenir les sociétés à mettre en place des mesures de durabilité
- ▶ Soutenu par le Fonds Durabilité de la FFG 2025
- ▶ En cas d'intérêt, contactez nous! durabilite@acvg.ch

Exemples de bonnes pratiques



SOUTENU PAR
LE FONDS
DURABILITÉ
LAUSANNE 2025

Hot-dog végété

Brochettes de fruits
frais de la région

Fontaine à eau au citron

Vente des boissons
au gobelet

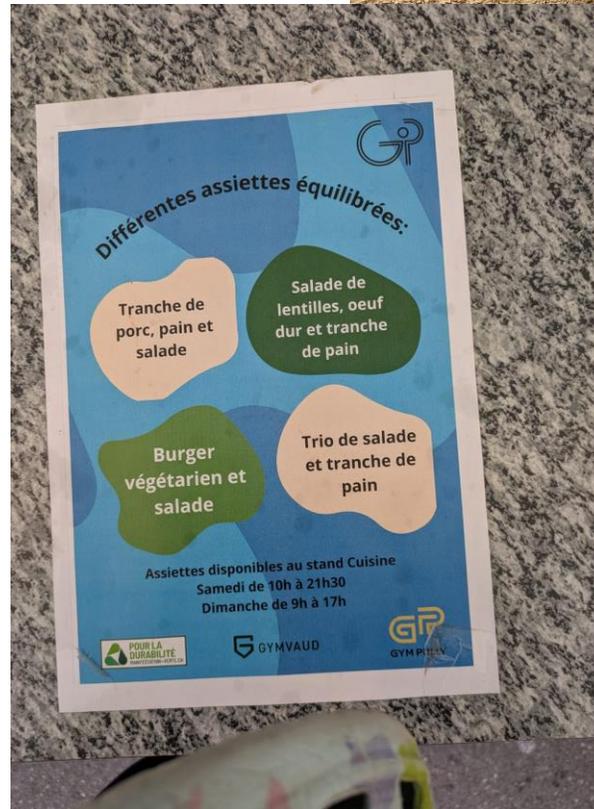
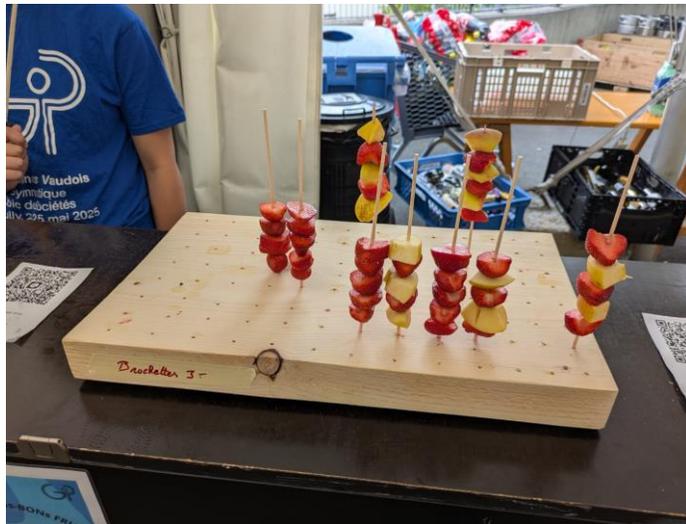
Vaisselle
réutilisable

Bières de la région
sans alcool

Salades diverses et
variées



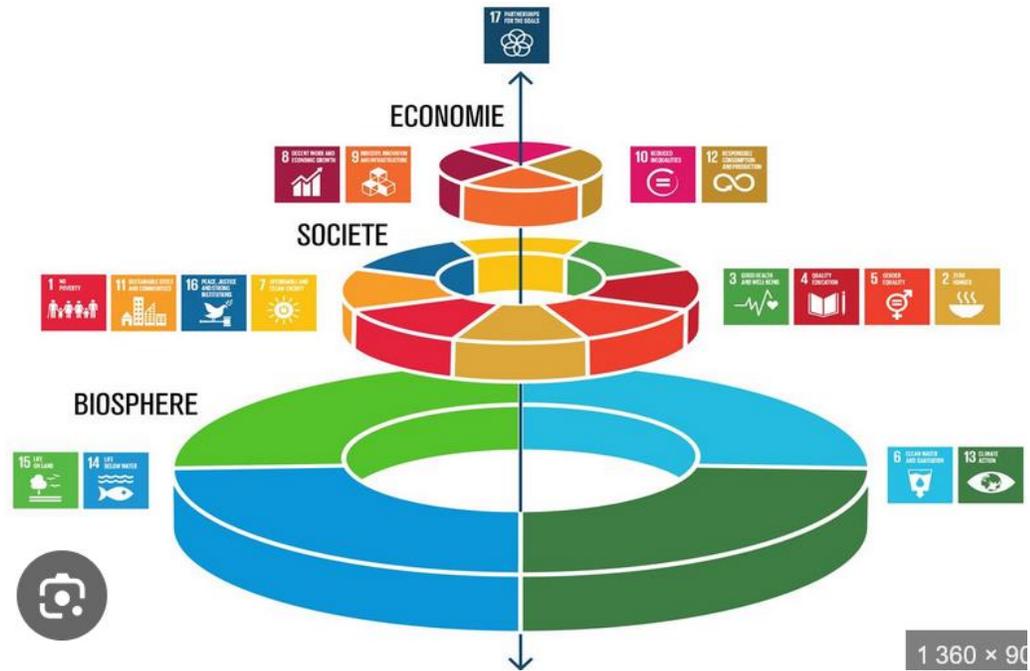
Illustration



Retours d'expérience

- ▶ 8 sociétés inscrites
- ▶ Bel engagement des sociétés qui se sont montrées créatives
- ▶ Incitation à changer certaines habitudes
- ▶ Rétribution financière qui peut faire la différence

- ▶ *"Nous voulions des pistes d'amélioration, notamment pour la buvette. Le concours nous a fait réfléchir, et l'aspect financier était aussi un petit plus. Par exemple, nous avons opté pour de la vaisselle réutilisable, c'était l'occasion de faire le pas. Ce n'est pas une contrainte, mais cela demande plus d'organisation. Nous garderons aussi les mets végétariens et même la bière sans alcool !"*



ET VOUS ALORS ?

Ateliers participatifs

Ateliers en groupes

- ▶ **Réfléchir à la durabilité dans toutes ses dimensions**
 - A terme: création d'un petit guide pratique
- ▶ **Répartition en 4 groupes**

Axe de réflexion (10') :

- ▶ Que pouvez-vous mettre en place, à l'échelle de vos sociétés ?

Partage par groupe (1')

But: création d'un guide des bonnes pratiques

Si tu veux nous aider dans cette tâche, c'est avec plaisir

QUESTIONS ?

Merci pour votre participation!

Santé

0 pt	1 pt			3 pts
		Offre de fruits	Offre de fruits & pas de snack junk-food (ex : barres chocolatées, chips, bonbons) à l'exception des pâtisseries	
		1 alternative moins chère aux sodas est proposée (hors eau et alcool)	3 alternatives moins chères aux sodas sont proposées (hors eau et alcool)	
		1 menu équilibré est proposé (40% légumes, 40% féculents, 20% protéines)	3 menus équilibrés sont proposés (40% légumes, 40% féculents, 20% protéines), dont au moins un menu végétarien	
			Une action de sensibilisation à la consommation d'alcool est organisée	

Alimentation

0 pt	1 pt			3 pts
		Une de ces catégories provient d'un rayon de 70 kilomètres : <ul style="list-style-type: none"> - Fruits - Légumes - Produits laitiers - Féculents - Protéines (ex. viande, tofu, etc.) 	Toutes ces catégories proviennent d'un rayon de 70 kilomètres : <ul style="list-style-type: none"> - Fruits et légumes - Produits laitiers - Féculents - Protéines (ex. viande, tofu, etc.) 	
		1 offre végétarienne est proposée	3 offres végétariennes sont proposées	
		Viande de bœuf et de veau: uniquement sous forme de saucisses	Aucun plat incluant du bœuf ou du veau n'est proposé	

Déchets

0 pt	1 pt			3 pts
		Utilisation de gobelets réutilisables (aucun gobelet jetable)	Toute la vaisselle est réutilisable	
		Tri basique des déchets liés à la restauration (PET, verre, aluminium)	Tri avancé des déchets liés à la restauration (PET, verre, aluminium, biodéchets)	
		Pas de vente d'eau plate en bouteille	Aucune utilisation de bouteilles en PET de moins d'un litre et pas d'eau plate en bouteille vendue	
		Accès à l'eau de boisson du robinet facilité et valorisé/encouragé		

Points Bonus – Exemples

0 pt	1 pt		3 pts
		Offre sans gluten et/ou sans lactose	
		Offre de produits bio, Bourgeon Bio Suisse ou Demeter	
		Fruits ou légumes offerts	
		Labellisation 'manifestation verte'	

Bonus (jusqu'à maximum 5 points) – le nombre de points obtenus pour chaque action bonus est décidé par la CD



SOUTENU PAR
LE FONDS
DURABILITÉ
LAUSANNE 2025



GYMVAUD

Association Cantonale
Vaudoise de Gymnastique

CONCORDIA

coop

ECA
Prévenir Secourir Assurer
Partenaire Lausanne 2025

FONDS
DU SPORT
VAUDOIS

LOTÉRIE
ROMANDE



Nestlé Community
Votre région, notre nid



GYMVAUD