

CHIFFRES CLEFS LAUSANNE 2025

Lausanne, le 26 février 2026 – pour diffusion immédiate

L'événement en bref

- 77^e Fête fédérale de gymnastique, le plus grand événement populaire sportif de Suisse
- 65'000 gymnastes, 4'500 volontaires, 4'000 juges et 300'000 visiteurs/euses
- 22 disciplines, 140 concours et 1'372 sociétés participantes
- L'équivalent de 243 jours de compétition condensés sur 8 jours de 7h à 22h
- 59% de gymnastes féminines 41% de gymnastes masculin
- 83% de gymnastes suisse-allemand · e · s, 14% de romand · e · s, 2% de grison · e · s et 1% de tessinois · e · s
- 4 Quartiers : Quartier Ville, Quartier Lac, Quartier UNIL et Quartier Fête
- 230 personnes membres du CO, dont 80% de volontaires
- 220 personnes en charge de l'organisation des concours
- 50 speakers

Durabilité et gouvernance

- Projet pilote : la durabilité placée au même niveau que les finances dans toutes décisions
- Près de 75% des 55 objectifs de durabilité mesurables fixés atteints ou partiellement atteints
- Objectifs répartis en 8 piliers : mobilité, restauration, ressources, partenariats, égalité et inclusion, pratiques d'achats, gestion des déchets, impact social
- CHF 290'000.- francs investis par les sponsors pour soutenir une vingtaine de projets de durabilité en Suisse (Fonds durabilité)
- 3'000 produits vendus sur la plateforme de revente de matériel Lausanne 2025 pour un revenu de + CHF 500'000
- 98 % des trajets des gymnastes réalisés par des transports alternatifs à la voiture individuelle
- Réduction de moitié des déchets : 73 t (vs 132 t à Aarau 2019)
- Entre 43 et 81% d'offre végétarienne selon les espaces de restauration,
- Vaisselle consignée généralisée sur l'ensemble de la manifestation
- 97 % du merchandising fabriqué en Europe
- 75 % des prestataires issus du tissu économique vaudois

Partenaires Or



CONCORDIA

coop

SBB CFF FFS

Partenaires Médias

RTS

Blick

Partenaires Argent

SIL

swisscom

ti

Partenaires Institutionnels



GYMVAUD



VAUD

Ville de Lausanne

Finances

- Budget total: CHF 28 millions
 - 41% du financement proviennent directement des gymnastes, grâce à la vente des nuitées et des cartes de fête nécessaires à leur participation
 - 19% du sponsoring
 - 17% de la restauration
 - 17% de subventions, dons et soutiens divers
 - 7% de ventes diverses (billetterie, merchandising, hospitalité, revente, location diverses, etc.)
- Hausse de la fréquentation touristique : +37% le 1er week-end et +81% le deuxième
- Progression notable du chiffre d'affaires dans les commerces et restaurants situés à proximité des sites de compétition

Communication

- 6 millions de vues sur les réseaux sociaux (5.5 millions sur Instagram, 354'000 sur Facebook et 170'000 sur LinkedIn)
- 309'282 visites sur le site internet en juin 2025 (moyenne de 33'000 visites par mois en 2025)
- 60'000 téléchargements de l'App Lausanne 2025 (plus de 900'000 sessions/visites pendant la Fête)
- Env. 1'000 demandes d'accréditations médias (env. 100 par jour)
- Plus de 330 retombées médias (TV, radio, presse) sur le mois de juin
- 3 langues de communication (FR / DE / IT), une première historique pour une Fête fédérale de gymnastique

Evénements

- 615 minutes de spectacle, soit 10 heures et 15 minutes
- 28'000 spectateurs/trices aux événements
- 3'500 participant·e·s au Cortège
- 36 DJs de 20 établissements lausannois

Gymnastique vaudoise

- 40% des sociétés membres de GymVaud ont mis à disposition un ou plusieurs membres pour le Comité d'organisation, avec au minimum une société par district
- 60% des sociétés se sont inscrites à au moins un concours de la Fête
- Le nombre total de gymnastes engagés a plus que doublé depuis 2019 (4'800)
- En incluant les grands groupes de Clôture jeunesse (1'500) participants, la participation a presque triplé par rapport à 2019

Partenaires Or



CONCORDIA

coop

SBB CFF FFS

Partenaires Médias

RTS

Blick

Partenaires Argent

SiL

swisscom

ti

Partenaires Institutionnels



GYMVAUD



VAUD

Ville de Lausanne

- 80% des sociétés ont fourni des volontaires
- Cette contribution représente presque le 50% des 4'500 volontaires de la Fête.
- 100% des sociétés vaudoises ont participé à un moment ou à un autre de la Fête à Lausanne

Hébergement et impact touristique :

- +10,4 % de nuitées hôtelières en juin 2025 par rapport à juin 2024
- +9,5 % de taux d'occupation sur la même période
- 24'600 nuitées en salles de gymnastique
- Hébergement réparti dans 39 salles de sport réparties sur 7 communes (Chavannes-près-Renens, Crissier, Ecublens, Lausanne, Lutry, Pully, Renens)
- 44'750 nuitées en camping
- Installations déployées sur 5 terrains différents pour une surface totale de 90'000m²

Infrastructures et matériel sportifs :

- 43 terrains et installation extérieurs :
 - 33 terrains en herbe (terrains de football et autres)
 - 5 terrains en dur (court de tennis, terrains de basket, etc.)
 - 3 pistes d'athlétisme (Pontaise, Coubertin et Dorigny)
 - 1 stade de football (Tuilière)
 - 1 débarcadère de la CGN (Waterings)
- 12 espaces couverts :
 - 5 salles de gymnastique triple et 1 salle de gymnastique simple
 - 4 halles intérieures (Beaulieu)
 - 1 tente (estafette)
 - 1 patinoire (Vaudoise aréna)
- Logistique et équipement :
 - 32 km de marquage réalisés sur les terrains sportifs
 - 80 barres parallèles mobilisées
 - 600 petits tapis de gymnastique déployés

Mobilité :

- 36 trains spéciaux mise en circulation, soit 32'000 places assises supplémentaires
- 100 trains renforcés pour absorber l'affluence
- 52'000 gymnastes transporté·e·s sur réservation par les CFF
- +30% de la fréquentation sur le réseau tl durant les 8 jours de la Fête (+800'000 personnes)
- 157'000 voyageur·euse·s sur le m2 le vendredi 20 juin (ancien record : 136'000)
- 2'500 éléments de signalétique déployés en ville et sur les sites de compétition

Partenaires Or



CONCORDIA

coop

SBB CFF FFS

Partenaires Médias

RTS

Blick

Partenaires Argent

SiL

swisscom

tl

Partenaires Institutionnels



GYMVAUD



VAUD

Ville de Lausanne

Propreté :

- 18 déchetteries
- 26 points de collecte mobilisés via le Service de la propreté urbaine de la Ville de Lausanne
- 5 bennes PET d'une capacité de 1 tonne chacune
- 10 bennes compactrices pour la réduction du volume des déchets
- 1'300 containers à déchets répartis sur l'ensemble des zones d'activités
- 450 unités WC installées sur la Place de Fête

Restauration :

- 49'000 repas fournis aux gymnastes
- 23'000 lunchbags distribués aux volontaires, juges et membres du CO
- 387'000 transactions enregistrées dans les points de restauration
- 49 foodtrucks présents, représentant plus de 25 types de cuisines différentes
- 9'000 m2 de restaurants
- 25 chalets de boissons et snacks
- 501'500 litres de boissons vendues

Sécurité :

- Aucun événement majeur n'est à signaler durant l'ensemble de la manifestation
- 12'000 heures de prestations assurées par Securitas
- 2'100 personnes mobilisées au sein du dispositif sécuritaire
- 1'250 prises en charge effectuées par le dispositif médico-sanitaire durant l'événement
- 2'000 affiches de campagnes de prévention diffusées (Angela / Laisse pas ton pote)

Partenaires Or



CONCORDIA

coop

SBB CFF FFS

Partenaires Médias

RTS

Blick

Partenaires Argent

SIL

swisscom

tl

Partenaires Institutionnels



GYMVAUD



VAUD

Ville de Lausanne